



ZWIESEL
GLAS

COMMUNIQUE DE PRESSE

Légers comme une plume, élégants et polyvalents: Nouveautés ZWIESEL GLAS 2025



La nouvelle série de verres à pied fabriqués à la machine «Vuelo» de Zwiesel Glas convainc par son extraordinaire filigrane et sa stabilité particulière. (Photo: Zwiesel Glas)

Janvier 2025. Zwiesel Glas compte parmi ses clients de longue date les meilleurs de leur branche: Des chefs étoilés hautement récompensés comme Jan Hartwig et Tim Raue, des mixologues renommés et des viticulteurs de premier plan font confiance à la qualité du leader mondial de la forêt bavaroise, tout comme les meilleurs hôtels du monde, dont l'Adlon Kempinski à Berlin et The Peninsula à Hong Kong. Fraîchement récompensée par le German Design Award pour le décanteur "Symbiosis", que Zwiesel Glas a lancé sur le marché en 2024, l'entreprise présente avec ses nouveautés pour 2025 une large palette de nouveaux accroche-regards exceptionnels.



ZWIESEL GLAS

Vuelo: une nouvelle légèreté sur la table

Zwiesel Glas présente avec la nouvelle série de verres à pied «Vuelo» une collection qui séduit par son élégance et sa fonctionnalité exceptionnelles. La fine transition du noble pied tiré dans les délicates parties supérieures ainsi que le glissement sans soudure dans la large plaque de fond confèrent à cette série haut de gamme fabriquée à la machine une esthétique incomparable. «Vuelo» convainc par sa finition filigrane et sa remarquable stabilité – des caractéristiques qui séduisent aussi bien les hôtes exigeants que les amateurs de design. Avec «Vuelo», chaque arrangement de table devient un point fort élégant.

Testés sensoriellement et pensés dans les moindres détails, les arômes des différents cépages peuvent se développer de manière idéale dans ces verres à vin d'une légèreté impressionnante. Le bord fin de la bouche du verre à la paroi particulièrement fine permet au vin de glisser presque sans résistance sur le palais. Les cinq tailles parfaitement assorties rappellent les grands classiques avec leurs formes équilibrées.

«Vuelo» est fabriqué en Allemagne en verre cristallin Tritan® brillant, il est particulièrement résistant à la casse et au lave-vaisselle, ce qui lui confère une longue durée de vie et un caractère durable. Disponible à partir de septembre au prix conseillé de 39,00 euros en carton de deux.





ZWIESEL GLAS

L'assortiment de la série Vuelo de Zwiesel Glas



Vin Blanc
avec PM*
PPI 39,00 Euro**

Allround
avec PM*
PPI 39,00 Euro**

Vin Rouge
PPI 39,00 Euro**

Bourgogne
PPI 39,00 Euro**

Vin Mousseux
avec PM*
PPI 39,00 Euro**

*point mousseux
**carton de deux verres

Age et Fave: de nouveaux talents de barbus à l'aspect taillé

Avec les nouvelles séries de tumbler «Age» et «Fave» de Schott Zwiesel, les propriétaires de bar à domicile passionnés peuvent élargir leurs compétences en matière de mixologie avec style. Qu'il s'agisse de long drinks, de whisky, de liqueur, d'eau-de-vie ou d'eau d'accompagnement – les deux collections, composées chacune de quatre tailles de tumbler, offrent le cadre parfait pour chaque boisson. D'autres boissons comme le thé matcha, le café glacé, les smoothies ou même les desserts attirent également l'attention dans ces verres. Les séries de tumbler sont fabriquées en verre de cristal brillant et se distinguent par une glace de fond massive, une épaisseur de paroi importante et leur poids lourd. Ils séduisent par leur toucher impressionnant qui répond aux plus hautes exigences des hôtes. Avec leur grande résistance à la casse et au lave-vaisselle, les verres sont utilisables au quotidien sans aucun compromis en termes de brillance. Schott Zwiesel est synonyme de qualité et de design – parfait pour une dégustation élégante à la maison. Disponible à partir de mars à partir de 19,95 euros (PPI) pour quatre pièces.



ZWIESEL
GLAS



Les nouvelles séries de tumbler de Schott Zwiesel dans deux optiques de coupe différentes: «Age» à gauche et «Fave» à droite

Deux variantes de taille différentes ouvrent de nouveaux horizons de plaisir:

«Age» représente la renaissance du design classique intemporel de la coupe, y compris l'étoile du sol et le motif élégant. La série s'inspire de l'art des époques passées et respire l'élégance et l'opulence.

L'assortiment de la série Age de Schott Zwiesel



Liqueur
PPI 19,95 Euro*

Whiskey
PPI 23,95 Euro*

Allround
PPI 23,95 Euro*

Longdrink
PPI 23,95 Euro*

*carton de quatre verres

«Fave» marque des points avec son design à facettes moderne et épuré – intemporel et clair. Avec ses lignes fines et raffinées et ses surfaces planes, la série est reconnaissable entre toutes. Cela fait de ces tumblers les nouveaux favoris pour les boissons de bar exigeantes.



ZWIESEL
GLAS

L'assortiment de la série Fave de Schott Zwiesel



Liqueur
PPI 19,95 Euro*

Whiskey
PPI 23,95 Euro*

Allround
PPI 23,95 Euro*

Longdrink
PPI 23,95 Euro*

*carton de quatre verres

Vivid Senses: un décanteur moderne et une déclaration de design sur chaque table

La collection «Vivid Senses» de Zwiesel Glas se distingue par son design clair et rectiligne. La forme innovante du décanteur fait à la main s'intègre idéalement dans le langage des formes de la série et met clairement l'accent sur la fonctionnalité. Le décanteur aère le vin et le laisse respirer, ce qui permet aux arômes et aux nuances de goût de se développer de manière optimale. Le décanteur passe au lave-vaisselle et est fabriqué en verre de cristal brillant. Il est disponible dès maintenant au prix de vente conseillé de 64,95 euros la pièce.



Décanteur
PPI 64,95 Euro





ZWIESEL GLAS

Level: élégant et minimaliste – un nouveau niveau de plaisir pour le vin

Avec la carafe «Level», la première série de gobelets à vin de Zwiesel Glas est complétée de manière optimale. Minimaliste, rectiligne et réduite à l'essentiel, elle est l'incarnation du plaisir de boire simple et de qualité. L'étage hautement fonctionnel et testé sensoriellement de la carafe aère les vins rouges, blancs et rosés de manière optimale, tandis que les arômes se brisent sur le bord et se développent harmonieusement. Outre le vin, cette carafe polyvalente et élégante convient également pour l'eau, les jus de fruits, les boissons non alcoolisées et bien d'autres choses encore. Les smoothies et les limonades, par exemple, peuvent être présentés avec style avant même d'être consommés. Le col biseauté garantit en outre une expérience de dégustation sûre et élégante.

Le design sobre s'adapte sans peine à toutes les ambiances et fait de «Level» un objet polyvalent, aussi bien pour le quotidien que pour les occasions spéciales.

La carafe est fabriquée à la machine et est particulièrement durable, brillante, incassable et résistante au lave-vaisselle. Elle dispose d'une finition de surface spéciale Drop Protect qui empêche la formation de gouttes lors de la décantation et du versement. Disponible à partir de mars au prix de 35,95 euros (PPI) par pièce.



Carafe
PPI 35,95 Euro

Les nouveautés et tous les autres produits sont disponibles dans la boutique en ligne de l'entreprise à l'adresse www.zwiesel-glas.com/fr ainsi que dans les commerces stationnaires.



ZWIESEL GLAS

À propos de Zwiesel Glas

Depuis plus de 150 ans, Zwiesel Glas est synonyme de passion vécue et de qualité sans compromis dans le verre. Sur le site principal de Zwiesel et dans la manufacture de verre en Hongrie, près de 800 employés produisent chaque année jusqu'à 60 millions de verres en cristal au son incomparable.

Afin d'équiper à l'avenir les tables du monde entier non seulement de verres parfaits, mais aussi de couverts et de porcelaine assortis, Zwiesel Glas s'est associé à l'entreprise américaine Fortessa Tableware Solutions. Le groupe Zwiesel Fortessa ainsi créé est un groupe leader mondial dans le domaine du «tableware». Son portefeuille s'étend des verres haut de gamme, des couverts et de la porcelaine aux concepts et solutions pour les clients des secteurs grand public et professionnel. Ensemble, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 214,5 millions d'euros avec plus de 1000 collaborateurs.

En 2024, Zwiesel Glas a reçu une nouvelle fois le German Brand Award pour l'excellence de sa gestion de marque et poursuit sur cette base, outre le développement du secteur professionnel, le déploiement de sa stratégie à deux marques ainsi que du business des marques grand public et haut de gamme. En 2025, le fabricant de verre a été désigné pour la neuvième fois consécutive «champion du marché mondial» dans le segment du «verre en cristal pour l'hôtellerie et la restauration haut de gamme». Un tel titre s'accompagne d'une grande responsabilité. Zwiesel Glas contrôle continuellement l'origine et la qualité de ses matières premières et mise sur des processus de production qui préservent les ressources. Le kit de verre Tritan® permet d'obtenir des produits brillants et durables – et assure ainsi une durabilité particulièrement élevée.

Pour plus d'informations, voir www.zwiesel-glas.com/fr

Contact presse Zwiesel Glas France:

Philippe GUILLON

ZWIESEL FRANCE

6 place Edouard Normand

44100 NANTES - FRANCE

Tel: 06 23 30 25 42

Email: philippe@united-tables-france.com

Contact presse Zwiesel Glas internationale:

Kirstin Deschler

Dr.-Schott-Str. 35

94227 Zwiesel

Tel.: +49 (9922)98-484

Mobile: +49 160 99510878

E-Mail: Kirstin.Deschler@zwiesel-kristallglas.com